



[PAGINA INIZIALE](#)
[NUOVO](#)
[SPORT](#)
[AFFARE](#)
[LOCAL](#)
[TRENDS](#)
[TECNOLOGIA](#)
[INTERNAZIONALE](#)

[CORONAVIRUS](#)
[SALUTE](#)
[DIVERTIMENTO](#)
[FILM](#)
[MUSICA](#)
[TV](#)
[LIBRI](#)
[ARTE](#)
[CELEBRITA](#)

Italy 24 Press Italian > Local

## ✓ Le spiagge della Campania pronte ad ospitare nuovamente il tour Fruit & Salad on the Beach – .

LOCAL Pena ✓ Local 2 days ago REPORT



Le spiagge della Campania pronte ad ospitare nuovamente il tour Fruit & Salad on the Beach – .

A partire da martedì 1 agosto 2023, Fruit & Salad on the beach tour, importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Agritalia, Arcadia, AOA, Costieragrumi e Terra Orti, ritorno alle spiagge della Campania.

Grande accoglienza durante le prime nove tappe da parte dei piccoli bagnanti che hanno partecipato con entusiasmo alle attività che hanno coinvolto il loro movimento fisico attraverso giochi sportivi pensati appositamente per loro. Particolarmente apprezzati anche i momenti di divulgazione con esperti nel campo della nutrizione dai quali i giovani hanno appreso le nozioni fondamentali per seguire un'alimentazione e uno stile di vita sani ed equilibrati fin dalla tenera età. Apprezzato anche da bambini e adulti è stato il quiz interattivo grazie al quale gli esperti hanno potuto verificare l'apprendimento dei concetti loro trasmessi. Al termine del gioco, i partecipanti che si sono aggiudicati la vittoria hanno ricevuto tanti gadget che avrebbero potuto utilizzare durante la loro permanenza sulle spiagge. Le giornate si sono concluse con la distribuzione della frutta a tutti i bagnanti della struttura balneare ospitante.

In occasione degli stage precedentemente svoltisi in Campania, è intervenuto il direttore di Costieragrumi, Carlo De Riso, che si è dichiarato fortemente motivato nel voler prendere parte ad iniziative come Fruit & Salad on the beach in quanto consapevole che ad oggi giovani e adulti c'è molta disinformazione sul tema frutta e verdura. Il suo intento, quindi, è quello di dare maggiori informazioni a riguardo affinché tutti i presenti all'iniziativa vengano a conoscenza delle tante proprietà benefiche presenti in frutta e verdura, sperando che decidano di inserirli nella propria dieta; il Presidente del PO Terra Orti, Alfonso Esposito il quale ha affermato che, con immensa soddisfazione, l'iniziativa Fruit & Salad on the beach è ogni anno sempre più attesa dai giovani bagnanti che partecipano con notevole entusiasmo alle attività proposte dal progetto. Grazie a divertenti giochi sportivi e quiz sulla sana alimentazione, auspica che i giovani comprendano più facilmente l'importanza di adottare uno stile di vita sano per salvaguardare il proprio benessere; infine, il direttore dell'OP AOA, Gennaro Velardo sostiene che questa campagna di sensibilizzazione è una garanzia, poiché ogni anno riceve consensi sia dai bambini partecipanti che dai genitori, che apprezzano particolarmente i contenuti proposti dal progetto. Per il direttore di AOA Fruit & Salad on the beach gioca un ruolo fondamentale in quanto propone uno stile di vita e un'alimentazione a cui i giovani, purtroppo, non sono abituati e grazie alle tante attività proposte dall'iniziativa, lui e le altre organizzazioni di sponsorizzando i produttori, sperano di stimolare un maggiore interesse su questi temi.

Dopo la tappa di martedì 1 agosto in Campania presso il Lido Militare "Torre di Mare" di Capaccio Paestum (SA), le successive si terranno mercoledì 2 agosto presso il Ravello Art Hotel Marmorata di Ravello (SA), giovedì 3 Agosto alla Cascata di Lido Capaccio (SA) e venerdì 4 agosto al Lido La Vela di Cellole (CE).

Di CS